

**CENTRO PROVINCIAL DE PREVENCIÓN DE ITS/VIH/SIDA**

**VILLA CLARA**

**TÍTULO:**

Impacto de la Campaña “ERES MÁS” en Villa Clara y Empoderamiento de la mujer en la sociedad civil.

**AUTORES: Lic. ADNIER DE LA TORRE REAL.**

**Lic. MAYKEL GARCIA MARTINEZ**

**2017**

**Resumen**

**Título: Impacto de la Campaña “ERES MÁS” en Villa Clara y Empoderamiento de la mujer en la Sociedad Civil.**

**Autores: Lic. Adnier De la Torre Real.**

**Lic. Maykel García Martínez.**

El trabajo titulado Impacto de la Campaña “ERES MÁS” en la sociedad civil de Villa Clara, responde a una de las acciones que fueron realizadas en el marco del “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y las Niñas” el pasado año en Cuba y

como parte de la Gestión participativa en Promoción de la Salud. La investigación que se presenta comienza del siguiente problema científico. ¿Cuál fue el impacto de la Campaña “ERES MÁS en Villa Clara y empoderamiento de la mujer en la sociedad civil?, para darle cumplimiento a esta interrogante científica se trazaron los siguientes objetivos; Reseñar de forma testimonial el impacto de la Campaña “ERES MÁS en en Villa Clara y empoderamiento de la mujer en la sociedad civil y Valorar los resultados del impacto de la Campaña “ERES MÁS en Villa Clara y empoderamiento de la mujer en la sociedad civil, para ello se empleó una metodología cualitativa. Entre los métodos y técnicas se utilizaron: Análisis Documental, la Entrevista y la Triangulación, que nos permitieron el análisis de las opiniones, criterios y valoraciones de las principales organizaciones y sectores sociales que intervinieron en la Campaña, demostrando así la efectividad en temas de Género, Igualdad, Equidad de género y papel de la Familia en la sociedad cubana.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Los hechos y rasgos de Violencia contra la mujer se han puesto de manifiesto y han sido punto de debate desde los inicios de la sociedad civil, a raíz de los maltratos físicos, psicológicos y verbales que sufrían las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Estas manifestaciones contra la mujer existían en todos los países tanto desarrollados como subdesarrollados, donde se explotaban a las féminas en las labores domésticas, agrícolas, y en los trabajos incluso que llevan mucho más fortaleza física y era propia de los hombres. Además que eran víctimas de violencia en sus relaciones matrimoniales, las utilizaban como objetos sexuales y no tenían

oportunidades de desempeñarse como personas útiles a la sociedad ni se les permitían trabajar en diversos sectores y Empresas.

La humanidad fue evolucionando y se fueron gestando movimientos integrados por mujeres que defendían sus derechos a poder desenvolverse en toda aquella actividad social que les diera la oportunidad de mostrar sus hazañas, habilidades, destreza y valentía.

Aún cuando la sociedad ha adquirido avances y se ha desarrollado de forma progresiva, todavía persisten en muchos países muestras de violencia contra las mujeres y las niñas en todos los ámbitos y espacios en que se desarrollan ellas.

Diversas organizaciones y agencias desde el 2007 como, la Agencia de Cooperación Suiza (COSUDE) ha estado acompañando de manera permanente iniciativas a favor de la no violencia, tanto en acciones de Campañas nacionales como en programas para la sensibilización, prevención y atención al tema.

Otras agencias que han estado vinculadas a salvaguardar los derechos de las mujeres y las niñas son, Ayuda Popular Noruega, Pan para el Mundo, Fondo de Iniciativas Locales Canadá-Cuba, OXFAM, Hivos, DIANKONIA Suecia, Embajada Británica, Noruega y de Holanda; y las Agencias del Sistema de Naciones Unidas PNUD, UNFPA y UNICEF han brindado su apoyo indistintamente a lo largo de estos años.

En este contexto en Cuba se encuentra el Centro Oscar Arnulfo Romero (OAR), que es reconocido desde el 2007, junto a la Federación de Mujeres Cubanas, en la coordinación de un grupo de actividades contenidas en la Campaña Nacional por la no Violencia hacia la Mujer, donde se unen para participar los esfuerzos de organismos estatales, instituciones académicas, así como de diferentes organizaciones de la sociedad civil cubana y agentes de las comunidades de todo el país.

En este mismo año la OAR también se insertó desde sus inicios en las acciones de la **Campaña ÚNETE**, lanzada por el Secretario de la Naciones Unidas. En el 2015 este centro recibió el Premio ÚNETE, estímulo otorgado por el Sistema de Naciones Unidas en Cuba, que reconoce a personas e instituciones que han dedicado sus vidas a la defensa de los derechos de las mujeres. El premio fue entregado por Myrta Kaulard Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Cuba durante el **Coloquio “ERES MÁS”** que tuvo lugar a propósito de las actividades de la Jornada 2015.

La Campaña del 2010 **“Sin Violencia”** y la del 2009 **“Más de un motivo para la No Violencia**, se basaron en los objetivos acerca de **“Quién dijo que todo está perdido”** y la **“Violencia de Género: no la silencies, ¡Denúnciala!”**, que tuvo una repercusión en todo el país con la participación activa de los medios de comunicación.

En los primeros años, el diseño de las campañas fue asumido por especialistas del grupo, con el concurso de profesionales del área de comunicación social. A partir de 2011 en la campaña **“No esperes caer, Abre los ojos ahora”**, se incorporó una nueva forma creativa, con la participación de los estudiantes universitarios de las carreras de comunicación social, periodismo, diseños gráficos y realización audiovisual, quienes de luego de participar en un círculo de talleres temáticos, diseñan propuestas de campaña de Bien Público, con variados soportes y medios incluidos, que luego presentan un concurso donde se seleccionan la que presidirá las actividades de la campaña por la No violencia durante un periodo de tiempo.

El Grupo de Reflexión y Solidaridad Oscar Arnulfo Romero ha continuado avanzando en la realización de acciones a favor de la no violencia hacia la mujer, donde la coordinación de una campaña nacional en la que se unen para participar organismos, instituciones académicas, así como diferentes organizaciones de la sociedad civil cubana, sigue cobrando una significación especial.

La Campaña del 2013 **“Quiéreme sin violencia”**, pretendió seguir los pasos emprendidos durante 2012 en la **“Campaña por la no violencia contra la mujer”**, donde se intencionó el tema de la violencia psicológica contra la mujer por considerar que se trata de un asunto que continua atrapado con un velo de silencio, conformidad y falta de reconocimiento público y privado y sus ejes fundamentales fueron; Los productos comunicativos, la estrategia de medios y el diseño de actividades.

En el marco de esta campaña se desarrolló un Festival Cubano por la No violencia que involucró a las 15 provincias y al municipio especial Isla de la Juventud y que tuvo como propósito que las acciones de este proyecto se mantuvieran activas durante todo el año en los diferentes municipios y territorios del país.

Mucho se ha hablado de cómo esta forma de violencia menoscaba la vida de las mujeres en tanto deteriora la dimensión afectiva y atrofia su desarrollo personal, por ello se precisan acciones que contribuyan a desmitificar estereotipos sexistas, identificar las diferentes manifestaciones y sus graves consecuencias para la mujer, así como contribuir a concientizar las manifestaciones de un fenómeno social que es fruto de los prejuicios patriarcales heredados por la sociedad.

Por tales motivos en el año 2014, dentro del marco de la Jornada de la no Violencia contra la mujer se creó la Campaña **“ERES MÁS”** con el propósito de demostrar el alcance de las acciones realizadas y logros adquiridos por la mujer dentro de la sociedad civil de nuestro país.

En el 2016 nuestra provincia por los avances en materia de igualdad y equidad de género fue escogida como sede para la celebración de la Jornada de la no Violencia contra la mujer **“ERES MÁS”** y como muestra de lo planteado anteriormente, se propone el siguiente problema científico:

### **1.1 Problema Científico**

¿Cuál fue el impacto de la Campaña “ERES MÁS” en Villa Clara y empoderamiento de la mujer en la sociedad civil?

## **1. 2 Objetivos**

1. Reseñar de forma testimonial el impacto de la Campaña “ERES MÁS” en Villa Clara y empoderamiento de la mujer en la sociedad civil?
2. Valorar los resultados del impacto de la Campaña “ERES MÁS” en Villa Clara y empoderamiento de la mujer en la sociedad civil?

## **2. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS.**

La investigación realizada se incluye dentro de la Metodología Cualitativa, y aborda los hechos y acciones más relevantes de la Campaña “Eres Más” en la sociedad civil en Villa Clara. Se realiza un estudio orientado a proporcionar una imagen fiel de las acciones que más impacto crearon en las personas y los participantes en la Campaña, para ello se utilizaron métodos y técnicas cualitativas de recogida de información, análisis de documentos y promocionales oficiales y personales.

### **Análisis de documentos:**

Constituye uno de los métodos de recogida de información más utilizados en la metodología de la investigación cualitativa. Cumple diferentes cometidos como el

apoyo a métodos más directos de recogida de información, la validación y constatación de la información colectada, reconstrucción de acontecimientos y generación de hipótesis. En esta, la documentación que se somete a análisis suele dividirse en dos grandes grupos:

Los documentos oficiales: Son aquellos que parten de una institución, registros, actas de reuniones, actas de evaluación, cartas oficiales, documentación corriente, documentación de carácter ilustrativo no periódico (fotos, revistas, etc.) y los informes de periódico. Los documentos personales: Son los que realiza el individuo de sus propias acciones y convicciones en forma de autobiografía, diarios, notas personales, entre otros.

El problema más importante en el análisis de documentos oficiales es la determinación del grado de confianza, porque el hecho de que estos materiales tengan carácter oficial no puede ser de ninguna manera una condición de objetividad, por lo que la tarea del investigador consiste en valorar el grado de validez y objetividad de dichos documentos. Se realizó análisis de periódicos, materiales de archivos, fotos, tesis, libros, que nos sirvió para obtener los datos necesarios, los que fueron posteriormente verificados.

### **Histórico lógico:**

Nos permitió el análisis objetivo de los hechos y acciones que se llevaron a cabo durante la Campaña en una secuencia lógica, ubicándolos en tiempo y espacio, y abarcando de lo más general a lo individual, nos facilitó transmitir la información respetando la fecha en que se producen y por ende expresarla en secuencia lógica. Se compararon informaciones, datos de las diferentes acciones que se ejecutaron en otros momentos y lugares, para garantizar la veracidad de los hechos y acciones que guardan relación con las Campañas de lucha contra la Violencia de Género.

### **Entrevista:**

Constituye una importante fuente ya que tiene como finalidad recabar información, que nos permite conocer gran cantidad de datos históricos valiosos, ocurridos con anterioridad y que contaron con personalidades y figuras que aún se encuentran entre nosotros. Esclarece hechos, dudas, aporta datos para una caracterización, además constituye una vía efectiva para conocer sentimientos, pensamientos e intenciones en las personas. *La entrevista cualitativa:* La misma fue aplicada de forma intencional a las personas que participaron en la Campaña “Eres Más” en Villa Clara y del resto del país, en especial a personalidades de la Cultura, Educación, Salud Pública y Federación de Mujeres Cubanas (FMC), por ser estas esferas las de mayores experiencias en el trabajo vinculado a estos temas de Género y Violencia de Género.

### **Triangulación:**

Tiene como principio básico la recogida y análisis de información desde diversos ángulos con la finalidad de constatarlos e interpretarlos. Esta confrontación puede hacerse extensiva a datos, investigadores, teorías, métodos y otros, que originan diferentes tipos de triangulación; procedimiento que permitió hacer comparaciones en cuanto a las informaciones recogidas por diferentes vías para su verificación.

Nos permitió constatar e interpretar los datos desde diversos ángulos, con el fin de minimizar los errores y buscar la confiabilidad de la información en la investigación. Se utilizó la triangulación por el método y por la fuente, lo que sirvió para esclarecer las coincidencias y las diferencias entre las informaciones obtenidas y por tanto la veracidad de las mismas.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

#### **3.1 Origen de la Campaña “ERES MÁS”.**

En el 2014 el Grupo Oscar Arnulfo Romero en coordinación con la Federación de Mujeres Cubanas y otras instituciones presentó la Campaña “ERES MÁS”, que se ha mantenido en el universo comunicacional desde ese año y hasta el 2017.

#### **ERES MÁS ¿POR QUÉ ESTA CAMPAÑA?**

- ❖ Porque es dedicada a la violencia hacia las mujeres y niñas, que es considerada la más grave de las desigualdades de género.
- ❖ Porque su naturaleza discriminatoria se ampara en el sistema de dominación patriarcal, cuyo eje central legitima el poder masculino, en consecuencia no es casual que sean las mujeres sus principales víctimas históricas.

- ❖ Porque es la más frecuente y extendidas de las formas de violencia de género.
- ❖ Porque constituye un problema social, de salud y de derechos en tanto favorece las inequidades y afecta la naturaleza de las relaciones intra e intergenericas en diferentes espacios de la vida pública y privada, tiene una repercusión en el bienestar general, la calidad de vida y el desarrollo de las mujeres y porque lacera su dignidad e integridad física, psicológica y moral al negarle el derecho a decidir, reclamar o denunciar determinada situación o suceso.
- ❖ Porque es un fenómeno no reconocido, silenciado, e invisibilizado.
- ❖ Porque está sustentada en numerosos mitos, creencias y estereotipos que la convierten en una realidad natural, la enmascara sus verdaderas causas y consecuencias.

### ***¿PARA QUIÉNES HACEMOS ESTA CAMPAÑA?***

#### **Para todas las mujeres...**

- ✓ Para las mujeres de cualquier edad, ocupación y nivel escolar.
- ✓ Para las de color de piel blanca, negra y mestiza.
- ✓ Para las heterosexuales, lesbianas, bisexuales e identidades transgéneros.
- ✓ Para las que tienen ingresos económicos diferentes (altos, medios y bajos)
- ✓ Para las que residen en zonas urbanas y rurales.
- ✓ Para las que tienen diversidad de creencias religiosas, las que no tienen creencias algunas.
- ✓ Para las que poseen alguna discapacidad.

La campaña por la no violencia hacia la mujer: **“ERES MÁS”** utiliza como eje conductor la violencia psicológica.

La propuesta temática de esta campaña se propone **visualizar la violencia psicológica hacia la mujer, promover su reconocimiento, identificar sus diferentes manifestaciones y graves consecuencias para ella en el marco de la relación de pareja y en los diferentes espacios de relación.**

Declaramos el carácter inclusivo de nuestra campaña con un enfoque de género, derechos y diversidad a partir de la articulación con otras variables de la equidad (edad, color de piel, ocupación, ingresos nivel de escolaridad territorio, orientación sexual e identidad de género y creencia religiosa).

Como público periférico alcanzamos a los hombres con igual enfoque inclusivo. No puede examinarse un tema de tanta importancia y con tan graves consecuencias para la familia y la sociedad sin diseñar mensajes y acciones dirigidas a los varones a quienes es preciso sensibilizar y educar.

Distinguimos como agentes movilizadores de cambio a: líderes barriales, actores sociales comunitarios y profesionales de instituciones académicas, sociales, culturales y de espacios comunitarios.

### **¿PARA QUÉ ESTA CAMPAÑA?**

- Para sensibilizar a la sociedad cubana con esta realidad, visibiliza en diferentes ámbitos sociales y promover su desnaturalización con acciones que desmonten falsas creencias y estereotipos sexistas.
- Para que las mujeres puedan conocer todas las formas de violencias posibles y existentes, sus causas, consecuencias y mitos que la perpetúan y para que logren identificar cuando se está ejerciendo violencia sobre ellas u otras mujeres.
- Para ofrecerles a las mujeres herramientas que fortalezcan su autoestima y le permitan reconocerse como personas con vida propia, capacidad de decisión sobre actos y sin responsabilidad alguna en los episodios de violencia cometidos contra ellas u otras mujeres.
- Para que las mujeres conozcan los centros o lugares de apoyo donde personal especializado puede acogerlas, protegerlas, acompañarlas y ayudarlas a salir de esta situación de violencia.
- Para que las mujeres puedan buscar apoyo en familiares y amigos a quienes puedan contarles lo que le ocurre y compartir su situación cuando se sientan solas.
- Para que los hombres se apropien de los elementos necesarios sobre el significado de la violencia y puedan asumir comportamientos y estrategias que contribuyan a su detención.

- Para que los hombres comprendan que la violencia está basada en relaciones desiguales de poder donde siempre el agresor ocupa una posición privilegiada y superior.
- Para que los hombres interioricen que la cultura patriarcal ha mantenido durante siglos la idea del dominio y la violencia sobre las mujeres como una forma de ejercer el control tanto en el ámbito privado como público. De ahí la importancia de asumir que esta forma de relación está basada en las inequidades.
- Para que los hombres puedan desmontar mitos, estereotipos y prejuicios que circulan alrededor de la mujer a partir de la posición de subordinada en que ha sido colocada por la cultura; y de esta manera contribuir a expulsarlos de sus vidas.
- Para que hombres y mujeres comprendan que la relación de pareja no solo se sustenta en palabras hermosas, besos y caricias sino que esos vínculos afectivos deben estar basados en relaciones respetuosas y asertivas.
- Para articular redes de personas, instituciones, organizaciones y actores sociales que se comprometan con el trabajo de atención y prevención a la violencia, apartada en ideas de que la integridad fortalece la visión en un orden social y equitativo.

Para darle continuidad a estos temas, tenemos que determinar varios conceptos como:

### **¿Qué es violencia hacia la mujer?**

***La violencia hacia la mujer es una forma de violencia de género que resulta ser la más frecuente y extendida, es todo acto u omisión intencional basado en la pertenencia del sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o PSICOLÓGICO para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública o privada.***

Entre las formas más frecuentes de violencia hacia la mujer se encuentra la Violencia psicológica y esta a su vez es la más invisibilizada y silenciada, donde no deja huella visible en el cuerpo de las mujeres. Son acciones u omisiones que causan daño a la autoestima, la identidad e integridad moral de las mujeres. Incluye insultos, ofensas, chantajes, amenazas, burlas, ridiculizaciones, devaluaciones, prohibiciones, asilamientos de familiares y amigos, silencios acusatorios, celos, entre otras. (Díaz, 2015).

Para las mujeres tolerar humillaciones, miradas desaproboratorias, ignorancia total, desprecio, falta de apoyo en asuntos cruciales de la vida, chantajes emocionales y amenazas verbales de cualquier índole, afecta su integridad moral y deteriora su percepción de sí al impactar negativamente en su psíquis.

Cuando esta forma de violencia es persistente en el tiempo, termina destruyendo el equilibrio emocional, mental y psicológico de la persona y requiere de atención por un personal especializado en los servicios de salud.

Los costos de esta violencia tienen carácter personal, familiar, social y económico.

La Campaña “ERES MÁS” utiliza como eje conductor y propuesta la violencia psicológica hacia la mujer, promueve su reconocimiento e identifica sus diferentes manifestaciones y graves consecuencias para ella, en el marco de la relación de pareja y en los diferentes espacios de relación.

Es frecuente ver como una mujer es violentada por su pareja y para ello debe conocer que puede hacer cuando es objeto de este tipo de manifestación de violencia:

1. Conocer todas las expresiones de violencia, ello contribuirá a que logres identificar cuando se está ejerciendo violencia sobre ti.
2. Reconocer que eres una persona con vida propia, con capacidad para decidir sobre tus actos, y sobre todo, tener al culpable de los actos de violencias que se comenten contra ti y nadie tiene el derecho a maltratar y utilizar la violencia.

3. Comprender como es posible romper y salir del ciclo de la violencia cuando hayas tomado las medidas suficientes para mantener tu seguridad y la de tu familia.
4. Acercarte a centros o lugares de apoyo donde personal especializado pueden acogerte, protegerte, acompañarte y ayudarte a salir de esa situación de violencia.
5. Aprender que las denuncias son opciones que tienes para proteger tus derechos y defenderte del agresor.

Los rasgos de violencia constituyen una violación a los derechos humanos y una ofensa a la dignidad e integridad de las mujeres.

La Conferencia Mundial de Derechos Humanos, realizada en Viena en 1993, reafirmó la universalidad de los derechos de la mujer como derechos humanos.

Otras formas de violencias hacia la mujer están presentes en diversos escenarios y estas son:

**Violencia física:** Acción dirigida a causar un daño corporal externo o interno o ambas a la mujer mediante el uso de la fuerza física, determinados objetos u armas.

**Violencia sexual:** Acciones que por medio de la fuerza, coerción, intimidación, seducción y el engaño intentan obligar a la mujer a realizar actividades sexuales en contra de su voluntad.

**Violencia económica:** Medidas tomadas por la persona agresora que afecta a la supervivencia y el bienestar de la mujer a la de sus hijos.

**Violencia simbólica:** Es el tratamiento sexista de las imágenes y representaciones sociales de lo femenino. (Moya. 2017).

**Violencia estructural:** Barreras intangibles e invisibles que impiden el acceso por el hecho de ser mujer a los derechos básicos como el trabajo, la cultura y la recreación. (Moya. 2017).

## **¿QUÉ IMAGEN TIENE ESTA CAMPAÑA?**

La imagen de la campaña está compuesta por tres propuestas visuales las cuales fijan como mensaje el slogan que le otorgó una identidad consistente.

### **“ERES MÁS”**

- *No permitas que te imponga el camino a seguir: **ERES MÁS QUE OBEDECER.***
- *No permitas que su control te asfixie: **ERES MÁS QUE RESISTIR***
- *No permitas que construya tu realidad: **ERES MÁS DE LO QUE TE HACE VER***

Entre los materiales educativos se encuentran carteles, almanaques, agenda, planificador de mesa, sueltos, plegables, mini plegables, etiquetas adhesivas, lonas y gigantografías. Además de bolsos, pulóver, delantales, spot televisivos y registros documentales.

El programa de actividades abarca desde la presentación de mensajes en diferentes espacios televisivos, radiales y periodísticos, galas artísticas, talleres, exposiciones de pinturas y fotografía, conciertos, obras de teatro, marchas por la no violencias, foros permanentes, paneles académicos hasta encuentros de la plataforma de hombres cubanos por la no violencia y la equidad de género, concursos infantiles y talleres de sensibilización entre otras.

Estas actividades se realizan de forma articulada con la Federación de Mujeres Cubanas y otras organizaciones e instituciones que se concentran en zonas urbanas y rurales de todo el país. Son diseñadas fundamentalmente por actores sociales de los territorios donde acontecen y se organizan a nivel municipal, de forma tal que se favorece la integración de las diferentes comunidades en las localidades.

Con esta Campaña se han tomado en cuenta varias aristas para que la mujer siga ganando espacios dentro de la sociedad cubana, aunque todavía se ponen de manifiesto varios rasgos de violencia en nuestra nación y sobre todo poder hacer extensivas las acciones de la no violencia a lo largo de todo el país,

### **3.2 Villa Clara y “ERES MÁS”.**

En Cuba los esfuerzos por acabar, o al menos disminuir, los maltratos contra las féminas se acrecientan cada año mediante proyectos, talleres o campañas como la desarrollada en todo el país por la no violencia hacia las mujeres y las niñas nombrada «ERES MÁS».

Una vez que se dió a conocer a Villa Clara como sede para la celebración de la Jornada Nacional contra la No Violencia hacia las mujeres y las niñas “ERES MÁS”, con fecha del 23 al 27 de noviembre de 2016 en nuestra provincia, se trazaron un grupo de estrategias con el objetivo de convocar, abarcar e involucrar a todos sectores y organizaciones del territorio para que las féminas fueran el sujeto esencial en el apoyo de dicha campaña.

Con el Centro Cultural El Mejunje como epicentro, la iniciativa organizada por el Centro Oscar Arnulfo Romero (OAR) —respaldado por la Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo (Cosude), la Oxfam y disímiles entidades de la Salud, Educación entre otras— se concentra en esta ocasión en el rechazo a la violencia ejercida contra las mujeres lesbianas y transexuales, víctimas, sobre todo, del rechazo, incomprensión y no aceptación de familiares y conciudadanos.

Mareelen Díaz Tenorio, vicedirectora del Área de Equidad social, Género y Desarrollo del OAR, argumentó que se escogió la institución santaclareña “El Mejunje”, por su prestigiosa y reconocida labor a favor de la diversidad, las diferencias y la inclusión de todas las personas... **(1)**. También señaló acciones en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (UCLV) y en el Centro Provincial de Prevención de Infecciones de Transmisión Sexual-VIH/sida de Santa Clara.

Ramón Silverio, creador y director de El Mejunje, manifestó que la institución ha estado volcada desde sus inicios en sumar a las personas sin importar sus diferencias, por lo cual todas las actividades en el centro cuentan con la participación de todas y todos... **(2)**.

...”Explicó que la campaña iba a tener como eje conductor la violencia psicológica por ser de las menos visibles a pesar de ocurrir con mayor frecuencia, pues acompaña a todas las demás formas de violencia en cualquier ámbito...” **(3)**.

En ese sentido, la imagen acompañante de «ERES MÁS» versa sobre este tipo de perjuicio mediante el que el victimario(a) pretende controlar, subyugar, utilizar o imponer sus condiciones a la mujer, privándola de tomar decisiones sobre su propia vida.

Aún la sociedad no es lo suficientemente consciente de la violencia real, cotidiana y constante que sufren cientos de mujeres y niñas a diario, y por ello todo esfuerzo resulta poco para llegar a las mentes y corazones de las personas para poner freno a uno de los fenómenos más complejos y delicados que enfrenta la humanidad desde hace siglos.

Todas estas instituciones y organizaciones confeccionaron un amplio Programa de Actividades para la realización exitosa de la Jornada Nacional **(ver anexo # 1)**.

## **Santa Clara marchó por el pleno respeto a las mujeres**

La marcha fue realizada el día 25 en conmemoración al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer —establecido el 25 de noviembre---, portando banderas, carteles, música, alegría y, sobre todo, mucha esperanza en que la sociedad adquiera más consciencia y apoyo a la mujer.

Se contó con la presencia de la Sra. Alexandra Valkenburg, embajadora del Reino de los Países Bajos en Cuba, decenas de mujeres y hombres de diferentes edades, creencias, color de piel y orientación sexual partieron desde el prestigioso Centro Cultural El Mejunje para exigir el cese de maltratos contra las féminas de cualquier edad u estrato social.

Liderada por Ramón Silverio, creador de El Mejunje, los participantes —muchos ataviados con pulóveres alusivos a la campaña “ERES MÁS”— recorrieron la calle

Tristá hasta el Parque Leoncio Vidal y regresaron nuevamente al punto de partida frente al centro cultural en la calle Marta Abreu.

La embajadora Valkenburg elogió la organización de la marcha y manifestó sentirse complacida de ser partícipe de una causa tan justa en defensa de las mujeres.

«Me gusta que la gente pueda expresarse en contra de la violencia hacia las mujeres, una temática que está muy cerca de mi corazón y me gustaría apoyar. Por eso estuve en la marcha. [...] Como mujer y madre de dos niñas me siento muy comprometida para disminuir este flagelo», expresó... **(4)**.

La distinguida funcionaria confesó sentirse preocupada por los altos índices de violencia contra las féminas en el mundo, por lo cual se unía a esta importante campaña lanzada por las Naciones Unidas.

Otra de las opiniones recogidas fue la de Mareelen Díaz Tenorio, vicedirectora del Área de Equidad social, Género y Desarrollo del OAR, que expresó...” A la marcha concurreó una gran diversidad de participantes, no solo mujeres sino estudiantes, profesionales y hombres que se sintieron muy identificados con la lucha contra la no violencia hacia las mujeres. Todos hemos sido capaces de expresar en una ciudad tan respetada por la labor que hace El Mejunje en la defensa de la diversidad, la igualdad de género, etc....” **(5)**.

## **La mujer y sus logros en la sociedad civil**

Entre los logros que han logrado las mujeres en Villa Clara después de la realización de esta Campaña “ERES MÁS” están:

1. Alcanzaron una representatividad de más del 50 % en sectores decisivos en la Sociedad como la Educación, Comercio, Salud y Cultura.
2. Incorporación masiva a los Cursos de Superación en las Casas de Cultura, Centros de Capacitaciones y FMC.
3. Mayor incorporación a los Trabajos por Cuenta Propia.
4. Aumento de la visitas a los Centros de Asesoramientos de caso de mujeres violentadas.

5. Mayor visualización en los espacios radiales y televisivos con respecto al tema de Violencia de Género.
6. Mayor incorporación de la Familia en debates, charlas e intercambios sobre el tema para la sensibilización en todas las Comunidades.
7. Proyección de la mujer para un mayor empoderamiento en desempeñar cargos en todas las esferas de la sociedad.

### **3.3 Valoraciones.**

#### **Leticia Santa Cruz Pérez (Coordinadora Nacional del Proyecto “No a la Violencia de género, una respuesta efectiva al VIH/Sida”).**

Posee 54 años, militante del PCC y desde hace varios años es activista del CENESEX en las labores de promoción a la no Violencia hacia las mujeres y las niñas y participante en todas las campañas desde su comienzo en el 2009.

Refirió que sus expectativas antes del comienzo de la Campaña en Villa Clara y en Santa Clara fundamentalmente, fueron excelentes por la preparación y entrega que hubo de todos los organismos e instituciones que participarían en la Jornada y aclaró que Villa Clara había sido escogida como la primera provincia que efectuaría la Campaña fuera de La Habana, sede habitual de estas Jornadas Nacionales.

Destacó que el objetivo principal que se persiguió durante la Jornada era el haber dirigido las acciones a todos los sectores sociales y no solo a la mujer sino a los hombres como individuo fundamental en el papel de las mujeres y las niñas.

Antes de la celebración de la marcha se llevó a cabo una estrategia de promoción y divulgación para que les llegara información sobre estos temas y que la ciudad participara en todas las actividades del programa.

A propósito del impacto que dejó la Campaña expresó: “...Fue una gran oportunidad ver la organización y participación de la mujer e incluso hombres en las actividades que se realizaron durante la Jornada, de la marcha decir que, hubo una gran concentración de personas en las afueras de “El Mejunje”, centro del cual debemos de sentirnos orgullosas las mujeres por el trabajo desplegado por su

colectivo en materia de igualdad de género, promoción e inclusión de todos sin importar las diferentes orientaciones sexuales...”. “Muchas huellas se quedaron como la creación de varios espacios para el debate, la socialización, creación de nuevos y numerosos grupos de mujeres en diversos sectores, el aumento de la matrícula en los cursos que imparte la FMC en coordinación con las Casas de orientación a la Mujer y la Familia y todos incluyendo temas de género, violencia de género y papel de la mujer en la sociedad...”

...”Agradecer a la ciudad de Santa Clara por la aceptación que tuvo y la participación numerosa en todos los espacios en que se abordó el tema, a las organizaciones e instituciones, es decir a todos por la acogida en su bella ciudad...”  
**(6).**

Al finalizar se refirió: ...“Nos falta mucho en este campo; hay que dirigir las acciones más al sector educacional y profundizar en la participación de todos los sectores y líderes sociales...” **(7).**

### **Ramón Silverio Gómez (Director del Centro de Promoción Cultural “El Mejunje”**

Posee 50 años de vida laboral, militante del PCC y fundador del Centro de Promoción Cultural “El Mejunje”, lugar donde la diversidad es la consigna de esta institución.

Mis expectativas desde el primer momento que supimos que íbamos a ser sede de la Jornada nacional y que nuestro centro estaba escogido para las actividades centrales fueron que la Campaña fuese efectiva y que tuviera una continuidad integrada a la sociedad y su parecer con estos temas de violencia hacia la mujer.

El objetivo general en mi opinión fue realzar a la mujer como ser social en todos sus ámbitos y manifestaciones.

Hace referencia a todas las acciones y actividades que se realizaron durante la Jornada en Comunidades, en El Mejunje, la marcha por las calles de Santa Clara y las conferencias y muestra de documentales que se realizaron en esos días.

Un ejemplo de ello fue en la Comunidad de Quemado de Hilario, donde el grupo de teatro de “El Mejunje” presentó la obra “Las Cabañuelas” donde hubo una mayor radicalización de la puesta en escena y el mensaje de la misma fue la mujer como parte esencial de la sociedad.

El impacto en Villa Clara ha sido mejor que el esperado antes de ser sede de la Campaña, imagínate que en nuestro centro se le han dado la continuidad a estos temas e incluso ver como las mujeres, niñas, mujeres lesbianas y trans siguen portando los promocionales ya sean los pulóver, plegables, bolsos, y afiches que son reflejados en sus oficinas en los centros de trabajos.

En estos temas relacionados con la mujer nos queda mucho crecer sobre todo en erradicar la violencia internalizada, el sentir que las mujeres que no se sientan como objetos, ser ellas mismas y asumir ante la sociedad su papel protagónico, que las campañas con respecto a esto sean más efectivas con una mayor continuidad en las acciones de promoción y comunicación en los centros laborales, que sean campañas permanentes.

**María Jorge López (Coordinadora Provincial de la Red de Mujeres Lesbianas en Villa Clara)**

Posee 54 años de edad, de estos tiene 38 de vida laboral, militante del PCC hace 3 años y pertenece al Centro de Promoción Cultural “El Mejunje” desde su fundación en el año 1989.

Cuenta que desde niña fue violentada y motivo de bullying en su escuela por tener un carácter fuerte, además me expulsaron de mi trabajo por no acceder a tener sexo con mi superior, en mi hogar mi padre y hermanos no me aceptaban y la única que me apoyo fue mi madre. Actualmente es ya es diferente, los golpes de la sociedad me han preparado para ser más fuerte y defenderme.

Con respecto a la Campaña manifestó:...”Mis expectativas con esta Jornada que la mujer tome conciencia de sí misma y sepa defenderse ante los maltratos, el abuso y la violencia, donde no se queden calladas ante estos hechos...”.

En mi opinión los objetivos de la Campaña fueron que la mujer reconozca su papel ante la sociedad patriarcal y machista todavía imperante en nuestro país, que conozca y se oriente a los lugares en que debe presentarse a la hora de ser violentada y en el caso de la mujer lesbiana, que haya igualdad y equidad en la sociedad.

Mucho antes de la Jornada ya se hacían actividades de promoción contra la violencia hacia la mujer con mensajes de salud y derechos en los medios audiovisuales y en la radio.

La Campaña fue muy importante y trajo una repercusión en la provincia y evidencia de esto fue la marcha que se realizó alrededor de las calles, pasando por el Parque Leoncio Vidal de Santa Clara, contando con el apoyo de muchas instituciones que estuvieron presente al grupo de mujeres lesbianas que marchaban con el objetivo que hubieran cambios y aceptación en la sociedad.

Se inauguró una exposición de pintura y artes plásticas en la Galería que se encuentra en la Sala "Margarita Casallas" con la temática relacionada a la violencia hacia la mujer, las niñas y mujeres trans.

Se realizaron dos conferencias con la asistencia de especialistas, psicólogos, personal de salud, promotores voluntarios, la FMC con las Casas de Orientación a la mujer y la familia, organismos e instituciones que participaron en los debates y perspectivas sobre el tema.

Se realizó una Gala Cultural en nuestro centro donde participaron transformistas, agrupaciones de mujeres trovadoras, solistas y bailarines que en todas sus interpretaciones estuvieron temas relacionados con la Violencia hacia la mujer.

El programa de actividades no se cumplió en su totalidad, debido a que ese día a las 11:45 pm daban la noticia del fallecimiento de ese grande defensor de la Mujer, el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz que en el momento del comunicado causó gran conmoción en el público asistente.

A pesar de todo el logro que tuvo esta Campaña “ERES MÁS”, nos falta mucho por cambiar a la sociedad en saber comprender a los gays y lesbiana y sobre todo en los centros laborales, iglesias que son instituciones que discriminan en demasía. En cuanto a la FMC considero que le falta empoderarse como institución y sensibilizarse más en el caso a las mujeres lesbianas que son motivo de rechazo y de maltrato.

### **Keitia Bacallao Yera (Secretaria General de la FMC de Santa Clara)**

Posee 38 años de edad, de estos tiene 15 de vida laboral, Miembro del Secretariado Provincial de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y participante en varias Jornadas de la No violencia hacia la mujer.

Al referirse a los preparativos expresó: “...Para nosotras como organización de masas las expectativas fueron muy altas, nos insertarnos en conjunto con el OAR y el CENESEX a la preparación de todo lo que acontecería en la ciudad de Santa Clara...” **(8)**.

Desde mi punto de vista los objetivos de la Campaña fueron: “...Resaltar el desempeño de la mujer en la sociedad y que su vez fuera protagonista en su hogar, en el trabajo y en las relaciones de pareja sin ser violentada en su accionar.

Cuando se nos informó que Villa Clara era la sede y sobre todo la ciudad de Santa Clara, nos dimos a la tarea de divulgar y promocionar la Campaña por la radio, la Televisión, en los centros laborales con los sindicatos de los organismos, la FMC en todos los municipios para apoyar la Jornada y lograr la mayor movilización de mujeres y niñas.

El impacto que causó la Campaña en la provincia ha sido muy grande en todos los sectores, por ejemplo los centros de trabajos han intensificado el papel de superación que debe tener la mujer en todas las ramas de la sociedad, se ha logrado una mayor incorporación de las féminas en el ámbito laboral partiendo desde la matricula en cursos, talleres, conferencias y actividades laborales en sectores de la Educación, Salud, Trabajo por cuenta propia, etc. Además se han tratado con más profundidad estos temas en los matutinos, charlas, debates,

encuentros de mujeres y su atención en los sitios de asesoramiento lo que ha facilitado un mayor control sobre la cantidad de mujeres que han sido víctimas de la violencia en cualquiera de sus manifestaciones.

Se ha trabajado en los Centros Penitenciarios de Mujeres con la ayuda de psicólogos, médicos y especialistas de la FMC y de la Casa de Orientación a la Mujer y la Familia, donde en muchos de estos casos, ellas han sufrido por parte de su pareja, familia y de la misma sociedad rasgos de violencia ya sea física, psicológica o verbal.

**Ana Mercedes (Coordinadora Provincial de la Casa de Orientación a la Mujer y la Familia)**

Posee 54 años de edad, de estos tiene 36 de vida laboral, Miembro del Comité de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) desde los 15 años y desde los 18 años comenzó su vida laboral, hasta la actualidad ha mantenido una labor sostenible con las mujeres y fruto del mismo fue designada como la Coordinadora Provincial de la Casa de Orientación a la Mujer y la Familia en el 2009 en Villa Clara.

Participó en la 1ra Campaña contra la Violencia hacia la Mujer, efectuada en el 2009 en La Habana bajo el lema “UNETE”, donde su papel principal fue el de acompañamiento y organización de conferencias.

Cuando nos dio su opinión expresó: ...”Las expectativas de la Campaña fueron muy altas, dado que la Jornada había sido otorgada a nuestra provincia por designación del Centro Oscar Arnulfo Romero y el CENESEX con previo aviso y los preparativos corrieron a cargo de la FMC Municipal y Provincial, el Centro Provincial de Prevención de las ITS/VIH/sida, el Centro de Promoción Cultural “El Mejunje”, la Universidad Central “Marta Abreu de Las Villas”, la Pedagógica “Félix Varela” y la Universidad de Ciencias Médicas “ Serafín De Zarates Ruíz”, además de otras instituciones como La UNEAC, las Casas de Cultura y Comunidades...”

Desde mi punto de vista los objetivos fueron el hacer sentir tanto a la FMC como las mujeres de otros sectores, el fortalecimiento a la igualdad, respeto, conciencia de los cambios para preparar a las nuevas generaciones.

Muchas fueron las actividades en que estuve presente tal como el Programa de televisión en el Telecentro Cubanacán, conferencias, muestras de arte y pintura, programas de adiestramientos en diferentes ramas de la sociedad, actividades comunitarias en Consejos Populares, escuelas. Se realizó el “Día de las niñas kids” en conjunto con ETECSA.

Considero que para todas las mujeres y las niñas fue un gran logro haber realizado la Jornada y dentro de esta darle seguimiento a la Campaña “ERES MÁS”, debido a que Villa Clara y en Santa Clara específicamente es un espacio ganado por su aceptación en todos los temas de Violencia de género, Equidad e Igualdad de género y derechos de la mujer ante actos de violencia en todos los aspectos de la sociedad. Se logró una gran movilización en la ciudad de todas las mujeres de diferentes sectores sociales: amas de casa, estudiantes, profesionales de salud, de la ciencia, la gastronomía, el INDER, ingenieras y trabajadoras por cuenta propia.

**Yaymy García Gallardo (Locutora de Programas de la Emisora Provincial CMHW)**

Posee 41 años de edad, de estos tiene 21 de vida laboral trabajando como Locutora de Programas radiales en la Emisora Provincial CMHW de Villa Clara.

Las expectativas siempre deben ser altas, siempre y cuando uno se lo proponga y eso lo logramos desde el mes de julio, cuando comenzamos a promocionar la Campaña “Eres Más” por nuestros programas de radio, entre ellos “Entérese” y “Siempre Contigo”, en los cuales se abordan temas de forma sistemática sobre la Violencia hacia la Mujer. Otros espacios como las revistas informativas, musicales y de participación social se hicieron eco de lo que ocurriría en la ciudad durante el mes de noviembre.

Se refirió a que el objetivo fundamental de la Campaña en el marco de la Jornada Nacional fue reconocer el papel de la mujer y respetar su integridad.

El fruto que rindió la Campaña “Eres Más” pienso que fue muy positivo: Hemos aprendido, conceptualizado que es la Violencia, los tipos y características cada una, cómo se manifiesta, cómo reconocerla y las recomendaciones útiles para

evitar ser víctimas, además de los lugares donde dirigirse para recibir asesoramiento.

Expresa que una de las cosas que nos falta por alcanzar es, el reconocimiento propia de la mujer en la sociedad, el respeto dentro de la pareja y la familia, la diversidad de criterios y orientaciones sexuales y sobre todo en la educación de las nuevas generaciones que hoy son niñas y mañana son mujeres.

**Bárbara Barredo Rodríguez (Directora del Centro Provincial Educación para la Salud).**

Cuenta con 28 años, asumió la Dirección de este centro hace 2 años, cuyo objetivo es la educación que deben tener los seres humanos para su salud y mejoramiento de la calidad de vida.

Al comentar sobre su participación en la Jornada expresó: "...Nos convocaron y dimos el paso al frente para apoyar desde el sector salud el papel que debe asumir la mujer en la sociedad cubana...".

Expuso además "...que los objetivos fueron cumplidos desde el momento inicial que se comenzó a preparar la Campaña y la gran cobertura radial en materia de divulgación que tuvo la misma antes, durante y el impacto que causó posteriormente...".

La funcionaria dio a conocer: "...Hemos logrado el fortalecimiento del trabajo profiláctico en el personal de salud con la sociedad feminista, incorporando a los debates y reflexiones como las adicciones al tabaquismo y bebidas alcohólicas provocan cambios que traen consigo en su ámbito familiar y social el deterioro de su comportamiento, causando que sean violentadas posteriormente...".

"...Otro logro que hemos llevado a cabo, es el intercambio a través de nuestros especialistas con los Consejos Populares y CDR más proclives y de mayor número de mujeres reclusas con el propósito de capacitar a las familias en estos temas...".

**Arelis Peñate Gaspar (Especialista y Psicóloga del Centro Provincial de Prevención de las ITS/VIH/sida).**

Tiene 55 años y posee 33 años de trabajo mancomunado a temas de psicología en la mujer y su vínculo con la sociedad. Responsable de la Línea de Mujeres de dicho centro.

Al abordar el tema de la Campaña expresó: "...Mis expectativas con la celebración y por sede además de la Jornada fueron muy emotivas, por primera vez íbamos a participar en un gran número de actividades y por varios días que tuvieran a la mujer como centro de la sociedad..."

Reflexionó además que el objetivo que se perseguía con la Campaña se logró por el impacto que hubo en los medios de difusión, el intercambio que hubo en la Universidad Central de Las Villas, los paneles desarrollados en El Mejunje, la muestra de documentales con el tema de las mujeres lesbianas y trans, la marcha y otras que se hicieron durante la Jornada.

Desde su punto de vista expresó: "...Logramos en nuestro centro la creación de un Sitio de Asesoramiento a las personas que han sido violentadas, donde hasta el momento el mayor número de casos atendidos son mujeres, donde este trabajo sistemático se realiza en conjunto con Especialistas en la materia, PNR y Tribunal, dándole solución sin dejar impune estos rasgos de violencia..."

"...Hemos profundizado además en temas sobre el Código Penal para que las mujeres adquieran conocimientos una vez formadas como promotoras de la Línea de Mujeres a través de las capacitaciones impartidas por nuestros especialistas..."

Argumentó además el trabajo sostenido que hay en la incorporación de las mujeres reclusas y trans a las labores comunes de la sociedad sin importar que fuera reclusa, ni su orientación sexual.

#### **4. CONCLUSIONES.**

1. Cuba por medio del Centro Oscar Arnulfo Romero viene desarrollando desde el año 2007, Jornadas y Campañas contra la No violencia hacia las mujeres y las niñas.
2. Villa Clara fue la sede en el 2016 de la Jornada Nacional dándole continuidad a la Campaña “ERES MÁS” contra la No Violencia hacia las mujeres y las niñas.
3. Nuestra provincia ha logrado la inserción más activa de las mujeres en los papeles protagónicos de la sociedad civil en todos los sectores y organizaciones de masas.
4. Creación de nuevos proyectos, espacios y sitios que abordan el tema de la Violencia de género en las mujeres y las niñas.

## **5. RECOMENDACIONES**

1. Continuar la profundización de este trabajo para enriquecerlo con la realización de próximas Campañas en nuestro país.
2. Extender estas experiencias de la Campaña “ERES MÁS” a todos los sectores de la sociedad para seguir dando pasos hacia la No violencia contra las mujeres y las niñas.
3. Enmarcar el tema no solo durante Jornadas y Campañas sino a todo momentos y en todos los espacios.

## **6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Periódico Vanguardia digital, 23/11/2016, Página 8.
2. Periódico Vanguardia digital, 23/11/2016, Página 8.
3. Periódico Vanguardia digital, 23/11/2016, Página 8.
4. Periódico Vanguardia digital, 25/11/2016, Página 8.
5. Periódico Vanguardia digital, 25/11/2016, Página 8.
6. Boletín de la Jornada, 29/11/2016, Pagina 2.
7. Boletín de la Jornada, 29/11/2016, Pagina 2.
8. Boletín de la Jornada, 29/11/2016, Pagina 2.

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

1. Asamblea General de la ONU (1993) “Declaración sobre la eliminación de la Violencia hacia la Mujer” (Resolución no. 48/104 dic. 20 de Artículo 1).
2. Centro Oscar Arnulfo Romero (2014) “Carpeta Metodológica Institucional” La Habana, Cuba.
3. Díaz, M. T. (2015) “ERES MÁS: Una estrategia de influencia a favor de la no violencia” Ponencia presentada en el XVIII Congreso Sexología, Habana, Cuba.
4. Díaz, F. (2016) “ERES MÁS”, mucho más que un eslogan. Vanguardia. (Villa Clara). LV. (16):8.
5. Díaz, F. (2016) “SANTA CLARA MARCHÓ POR EL PLENO RESPETO A LAS MUJERES”. Vanguardia. (Villa Clara). LV. (17):8.
6. González. “Compilación informativa sobre los derechos de la mujeres cubanas”. Unión de Juristas de Cuba.
7. González, R. R. (2016) Atender y prevenir la violencia hacia mujeres y niñas. Vanguardia. (Villa Clara). LV. (15):8.
8. Moya, I. (2014) “Letra con género. Propuesta para el tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación”. Editorial de la Mujer. La Habana.
9. Naciones Unidas (2006) “Estudios a fondos sobre todas las formas de violencia contra la mujer”. Informe del Secretario General.
10. Organización Panamericana de la Salud (2002) “Violencia sexual basada en género y salud”. Sistematización del Taller Introductorio:

Violencia Sexual Y Salud. Programa Mujer, Salud y Desarrollo, San José, Costa Rica.

11. Suarez, C., Madrigal, Y., Cabreja, I., Rivera, L.A. (2014) "Campaña por la NO Violencia hacia la Mujer: ERES MÁS". Centro OAR.
12. Walker, L.E. (1979) "Descripción del ciclo de la violencia conyugal". En The Battered Woman; Harper and Low Publishers, USA, Traducción CEPLAES.

## 8. ANEXOS.

### Anexo # 1.



**Programa de actividades de la Jornada por la NO violencia hacia las mujeres y las niñas "ERES MÁS". Santa Clara 2016.**

**Actividad:** Obra de teatro "Las Cabañuelas", por el Grupo de Teatro El Mejunje.

**Fecha:** 24 de noviembre.

**Hora:** 8:00 pm.

**Lugar:** Círculo Social de la comunidad rural Quemado Hilario, Santa Clara.

---

**Actividad:** Panel "Violencia de género hacia mujeres lesbianas y trans".

**Fecha:** 25 de noviembre.

**Hora:** 2:00 pm.

**Lugar:** Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

---

**Actividad:** Marcha por la No Violencia hacia las mujeres y las niñas.

**Fecha:** 25 de noviembre.

**Hora:** 4:30 pm.

**Lugar:** Salida del Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

---

**Actividad:** Viernes de la Buena Suerte.

**Fecha:** 25 de noviembre.

**Hora:** 10:00 pm.

**Lugar:** Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

---

**Actividad:** Panel “Desafíos actuales para la atención integral y la prevención de la violencia hacia las mujeres y las niñas en Cuba”.

**Fecha:** 26 de noviembre.

**Hora:** 11:00 am.

**Lugar:** Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

**Actividad:** RockoTemba de Belkis y su grupo.

**Fecha:** 26 de noviembre.

**Hora:** 1:00 pm.

**Lugar:** Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

---

**Actividad:** Obra de teatro “Después del baile”, por el Grupo de Teatro El Mejunje.

**Fecha:** 26 de noviembre.

**Hora:** 9:00 pm.

**Lugar:** Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

---

**Actividad:** Noche del transformismo y la diversidad, dedicada a la No violencia hacia las mujeres y las niñas.

**Fecha:** 26 de noviembre.

**Hora:** 10:00 pm.

**Lugar:** Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

---

**Actividad:** Obra de teatro infantil “Eureka”.

**Fecha:** 27 de noviembre.

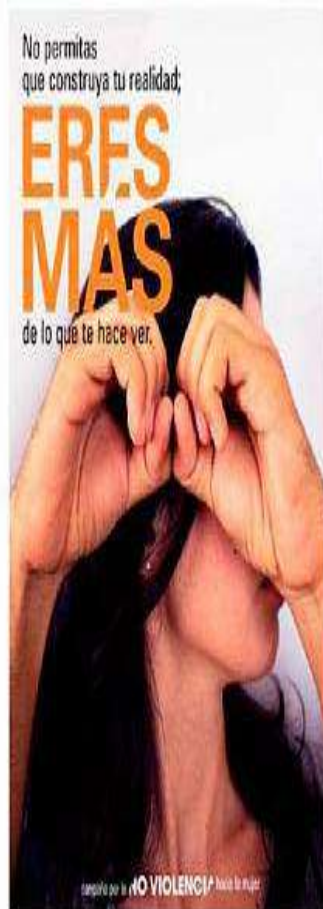
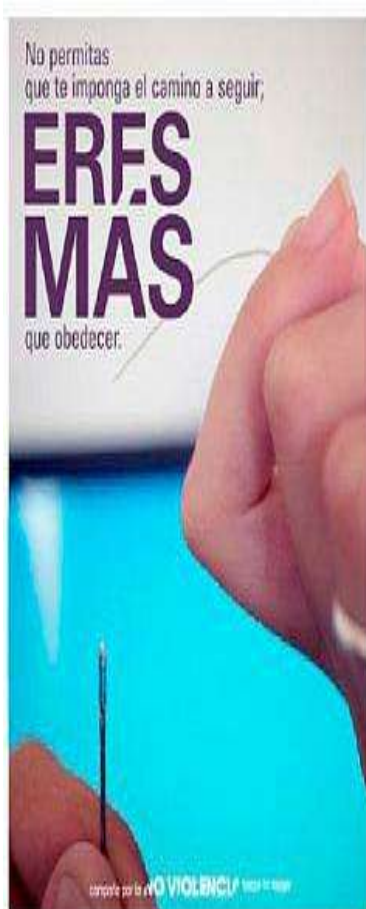
**Hora:** 10:00 am.

**Lugar:** Centro Cultural El Mejunje, Santa Clara.

---

## Anexo # 2.

### Eslogan de la Campaña «ERES MÁS».



### Anexo # 3.

Promocionales impresos de la Campaña «ERES MÁS».



**Anexo # 4.**

**Artículos promocionales de la Campaña «ERES MÁS».**



#### Anexo # 5.

Ramón Silverio, creador y director del Centro Cultural El Mejunje y Marelen Díaz Tenorio, vicedirectora del Área de Equidad Social, Género y Desarrollo del Centro Oscar Arnulfo Romero.



**Anexo # 6.**

**Integrantes del Panel “Violencia de género hacia mujeres lesbianas y trans”  
en la Sala-Teatro El Mejunje.**



**Anexo # 6.**

**Intercambio entre el grupo de Coordinadoras Nacionales y Promotores del Proyecto de Hombres que tiene sexo con Hombres de Villa Clara que apoyaron la Campaña “ERES MÁS”.**



**Anexo # 7.**

**Participación del Proyecto HSH de Villa Clara en el programa radial “A tu Aire”, donde se le dio promoción a la Campaña “ERES MÁS”.**



**Anexo # 8.**

**Intercambio del Proyecto HSH de Villa Clara con los trabajadores del Coppelia de Santa Clara.**



**Anexo # 9.**

**La Sra. Alexandra Valkenburg, embajadora del Reino de los Países Bajos en Cuba —junto a Ramón Silverio, director de El Mejunje—, que participaron en**

**la marcha por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**



**Anexo # 10.**

**La gran participación y apoyo del pueblo santaclareño a la marcha por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**



**Anexo.**

**Guía de entrevista**

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Como parte de una investigación para conocer el impacto de la Campaña “ERES MÁS” en la sociedad civil de Villa Clara, solicitamos de usted la más sincera colaboración para enriquecer este trabajo, ya que posibilitará que la investigación sea lo más fiel a la realidad. Por lo que le expresamos con antelación nuestra gratitud por la ayuda que nos pueda brindar.

1. ¿A qué edad inicia su vida laboral y cuantos años de experiencia lleva laborando?
2. ¿Qué recuerda de la Campaña “Eres Más” realizada el pasado año en Villa Clara?
3. ¿Para usted cuáles fueron sus expectativas con la Campaña?
4. ¿Para usted cuáles fueron los objetivos de la Campaña?
5. ¿En qué acciones participó como parte de la Campaña?
6. ¿Puede usted referirse al impacto que hubo en las mujeres y las niñas con esta Campaña?
7. ¿Se considera usted una mujer que haya tenido la experiencia de ser violentada en algún momento de su vida? Argumente.
8. ¿Puede usted expresar que nos falta como sociedad para erradicar la Violencia de género? Argumente.